

CAC Málaga presenta *At Home I'm a Tourist* [En casa soy un turista] la exposición de una parte de la colección de juguetes y ediciones de arte de Selim Varol, un joven coleccionista de raíces turcas afincado en Dusseldorf (Alemania) que posee, en la actualidad, uno de los mayores conjuntos de juguetes contemporáneos y arte urbano a nivel europeo e incluso mundial, con más de 15,000 piezas. Como características comunes a toda la colección destacan el carácter lúdico, cómico y subversivo de las piezas que la componen y la estrecha relación entre el arte y la vida cotidiana.

Selim Varol comenzó a coleccionar siendo un niño, pero fue en los años 90, a raíz del descubrimiento e incorporación de los juguetes de diseño en Japón, cuando la colección empezó a tomar consistencia. Con el tiempo, sus intereses han evolucionado y se han complementado, de manera que ahora también colecciona arte, obras artísticas cuyos creadores hunden sus raíces en el arte urbano y la cultura callejera.

Un arte urbano que nace referido a la escena del grafiti en Nueva York y Filadelfia a finales de los 60, pero que actualmente es un término mucho más amplio, abarcando todas las formas de expresión artística callejera con diversas técnicas (plantillas, murales, posters, pegatinas...) y distintos trasfondos ideológicos. En la línea de Andy Warhol o Marcel Duchamp, el arte urbano pretende sacar la creación artística de los museos y acercarla al público, utilizando a veces un enfoque más comercial y otras veces más subversivo. La repetición de imágenes icónicas y comerciales, mediante la metodología de la publicidad, que es seña de identidad en estas obras, está íntimamente ligada con los artistas pop de cuyas obras se han apropiado los artistas callejeros para descontextualizarlas, combinarlas o alterarlas dándoles un sentido crítico. Al igual que Jean-Michel Basquiat y Keith Haring antes que ellos, los integrantes de este movimiento transforman sus creaciones "vandálicas" en obras de arte.

Muchas piezas y artistas de la colección de Selim Varol, que forman parte de la exposición del CAC Málaga, son bien conocidas por su presencia en espacios públicos. Shepard Fairey, con el icónico poster de *HOPE* [Esperanza], colaboró en 2008 en la campaña de Barack Obama a las elecciones presidenciales en EE.UU.; este artista difícilmente clasificable, que se relacionó en sus inicios con la cultura *skate*, utiliza imágenes deliberadamente simplistas, populares y propagandísticas, con un trasfondo político o social, para cuestionar el mundo que le rodea y llamar a la acción contra temas que le preocupan como el abuso de poder o la mercantilización de la cultura. El artista francés JR, ganador en 2011 del premio TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño para cambiar el mundo), se dio a conocer internacionalmente en 2008 con su película *28 milímetros: las mujeres son héroes* rodada en las favelas de Río de Janeiro. En sus proyectos utiliza retratos fotográficos de gran formato pegados en lugares inesperados y superficies no convencionales (trenes, edificios, puentes, tejados...), invitando a la reflexión a través de estos personajes que normalmente pasan desapercibidos. Sus obras combinan arte y acción y tratan de temas como el compromiso, la libertad, la identidad o los límites, como refleja el mural diseñado específicamente para el CAC Málaga. El neoyorkino KAWS, cuya influencia ha sido determinante en la colección de Varol, se mueve en la fina línea que divide el arte de la ilustración y los anuncios publicitarios y basa sus ediciones limitadas de juguetes de vinilo en la apropiación de populares personajes de dibujos animados a los que modifica y manipula añadiéndoles su inconfundible marca personal.

La exposición del CAC Málaga muestra el espíritu de las nuevas generaciones a través de una selección de más de 1.000 obras en las que están representados una gran cantidad de artistas imprescindibles en el arte urbano y los juguetes de diseño (JR, Banksy, KAWS, Daniel & Geo Fuchs, Shepard Fairey, Phil Frost, Blek le Rat, D\*Face...).

La colección de Selim Varol expresa una doble declaración de intenciones: no dejar escapar la pasión de la infancia y documentar la cultura de su generación (hip hop, punk, arte urbano...). En palabras del propio Selim "mi colección, soy yo -mi infancia, mis amigos, mis héroes, mis modelos, lo que me gusta, lo que me conmueve. Imágenes de mi vida: 'En casa soy un turista'".

The CAC Málaga is presenting the exhibition *At Home I'm a Tourist*, comprising a selection of toys and editions from the collection of Selim Varol, a young collector of Turkish origin who lives in Dusseldorf and who owns one of the largest collections of contemporary toys and urban art not just in Europe but in the world today, numbering more than 15,000 objects. Varol's collection is defined by the playful, comic and subversive nature of the pieces and by the close relation it reveals between art and daily life.

Selim Varol began to collect when still a child but it was with his discovery and acquisition of Japanese designer toys in the 1990s that his collection began to take shape. His interests have grown and evolved over time, as a result of which he now collects works of art by creative figures associated with urban art and street culture.

Arising from the graffiti scene in New York and Philadelphia in the late 1960s, this type of urban art now implies a much broader panorama involving all forms of street art and encompassing a range of techniques (mural stencils, posters, stickers, etc) and different ideological backgrounds. Following Andy Warhol and Marcel Duchamp, urban art aims to take artistic creation out of the museum and bring it closer to the public, either using a more commercial or a more subversive viewpoint. The repetition of iconic, commercial images through the methodology of advertising, which is the defining nature of these works, is closely associated with the Pop artists whose works have been appropriated by street artists in order to de-contextualise them, combine them or alter them to give them a critical sense. Like Jean-Michel Basquiat and Keith Haring before them, the members of this movement transform their "vandalistic" creations into works of art.

Many of the works and artists represented in the Selim Varol collection and now on display at the CAC Málaga are well known for their interventions in public spaces. With his iconic poster of *HOPE* Shepard Fairey worked on Barack Obama's 2008 election campaign. An artist difficult to classify and one who began his career associated with skate culture, Shepard Fairey makes use of intentionally simple, popular or propagandistic images with a political or social element in order to question the world around him and to draw attention to issues that concern him such as the abuse of power and the commercialisation of culture. The French artist JR, who won the TED (Technology, Entertainment and Design to change the World) Prize in 2011 became internationally known in 2008 with his film *28 millimetres: women are heroes*, which was made in the slums of Rio de Janeiro. JR's projects use large-format photographic portraits installed in unexpected places and on unusual surfaces (trains, buildings, bridges, roofs, etc), which encourage reflection through the faces of these individuals who normally pass unnoticed. His works combine art and action and focus on themes such as commitment, freedom, identity and limits, as can be seen in the mural designed especially for the CAC Málaga. The New York artist KAWS, whose influence has been crucial for the Varol collection, moves on the fine line between the art of illustration and advertisements, basing his limited editions of vinyl games on the appropriation of popular characters from cartoons, which he modifies and manipulates, adding his own unmistakable identity to them.

The present exhibition at the CAC Málaga conveys the spirit of the new generations through a selection of more than 1,000 works by a large number of artists who are key names in urban art and designer toys, including JR, Banksy, KAWS, Daniel & Geo Fuchs, Shepard Fairey, Phil Frost, Blek le Rat and D\*Face.

Selim Varol's collection has a dual intent: preserving a childhood enthusiasm and documenting the culture of his generation (Hip-Hop, Punk, urban art etc). In the collector's own words: "My collection, that's me - my childhood, my friends, my heroes, my role models, what I enjoy, what moves me. Pictures from my journey: 'At home I'm a tourist'".



